Análisis basado en la Información del Dashboard

Link donde se encuentra publicado: https://public.tableau.com/app/profile/natalia.mazzeo/viz/ChallengeML\_17090789991960/Challenge?publish=yes

El dashboard presenta información acerca de los usuarios de Internet de las tres compañías existentes en Argentina a lo largo de un período de 2 años, así como el uso del servicio por grupos de edad. A continuación, se realiza un análisis de cada uno de los gráficos:

* Evolución: Cantidad de Usuarios vs Cantidad de Megas Usados

En este gráfico, se destaca claramente el patrón de uso de Internet durante festividades (diciembre) y en eventos como Cyber Weeks en noviembre de 2021, 2022 y 2023. También es evidente el incremento de usuarios a medida que transcurre el tiempo.

* Usuarios por Compañía

La distribución de usuarios entre las empresas que ofrecen servicios de Internet en Argentina es uniforme, según se observa en este gráfico.

* Usuarios por Edad

El análisis por grupos de edad revela que el uso de Internet es más frecuente entre los jóvenes, disminuyendo a medida que se avanza en edades.

* Usuarios por Provincia

Este gráfico presenta la cantidad de usuarios de Internet clasificados por provincia, ordenados de mayor a menor.